

U sklopu projekta „Tesla“ za društveno korisno učenje (Projekt) na kolegiju **Poduzetničko planiranje i analiza**, pod mentorstvom predmetne nastavnice i u suradnji ili koautorstvu s predmetnom nastavnicom Ivanom Arbanas, dipl. oec., predavač, **studenti treće godine stručnog studija Ekonomika poduzetništva** (u timovima ili u timu student-nastavnica), prema izraženim potrebama Udruga civilnog društva (Udruge), **izrađuju poslovne planove i/ili analize** za potrebe funkcioniranja i djelovanja sljedećih (5) **udruga civilnog društva: Udruga za razvoj civilnog društva „Pokretač“, Korenica, Udruga žena „Nit“, Korenica, Udruga slijepih Ličko-senjske županije Udruga roditelja djece s poteškoćama u razvoju „Pčelice“, Gospić, Udruga „Prospero“, Gračac.** Za pojedine Udruge izrađuje se i nekoliko poslovnih planova i analiza, a za jednu Udrugu je planirana realizacija planirane suradnje u sljedećoj akademskoj godini.

Obraden je niz **poslovnih slučajeva (mogućih poslovnih pothvata, timski rad studenti-nastavnik-udruga-studenti) od same ideje poslovnog pothvata, istraživanja tržišta i konkurencije do analize isplativosti poslovnog pothvata ili je izrađen poslovni plan za realizaciju planiranog projekta vezanog uz funkcioniranje Udruge, uz primjenu suvremenih tehnologija i istraživanje različitih izvora i podataka. Pri čemu je naglasak stavljen na primjenu teorijskih znanja na konkretne poslovne slučajeve i probleme te prepoznavanje specifičnosti ulaznih elemenata i načina strukturiranja i izrade predloženih poslovnih planova u sklopu projekta.** Npr. ulazni elementi (o poduzetniku (investitoru), obilježja nabavnog i prodajnog tržišta, cijene, materijalni troškovi, potrebe za zaposlenima (struktura zaposlenih), pravni oblik poslovnog subjekta, tehničko-tehnološki elementi, lokacija, obrtna sredstva, osnovna sredstva, mogući izvori financiranja, prihodi, dobit ili gubitak te moguće opcije za količine proizvoda i način proizvodnje ili funkcioniranja poslovnog pothvata (isplativost) pa i samo istraživanje ulaznih parametara za izradu poslovnog plana (cijena, količina, utrošaka, troškova, prihoda) te način njihova strukturiranja u poslovnom planu ovise o temi i specifičnosti poslovnog pothvata te specifičnosti Udruge i njezina sadašnjeg i budućeg djelovanja, a što je ispitano kroz izrađene upitnike na koje su Udruge dostavile odgovore.

Isto tako, kako bi studenti mogli izvršiti **različite analize za potrebe Udruge upoznati su s vrstama te instrumentima i postupcima analiza** (horizontalna i vertikalna analiza, analiza putem pokazatelja, fundamentalna analiza, analiza djelatnosti, analiza gospodarskih i društvenih kretanja od utjecaja na poslovni pothvat) **te specifičnostima pojedinih djelatnosti, trendovima na tržištu, metodologijom i tehnologijama te mogućim opcijama načina provedbe analiza** (Excel, izrada e-anketnih upitnika pomoću različitih e-alata, pojašnjenje dijelova analiza (formiranje i svrsishodnost pitanja u anketnom upitniku, način prikupljanja i analize podataka, analiza za stolom (moguća literatura (knjige, članci, časopis, strategije, statistički podatci, podatci strukovnih udruženja)), **s naglaskom na načine i specifičnosti provođenja konkretnih analiza koje se provode u sklopu Projekta, a što je prethodno definirano kroz održane sastanke s Udrugama.**

U akademskoj godini 2018./2019. na kolegiju Poduzetničko planiranje i analiza u Projekt je uključeno ukupno 27 studenata (21 redoviti student i 6 izvanrednih studenata). Udruge imaju mogućnost primjedbi i aktivnog sudjelovanja u kreiranju konačnih poslovnih planova i analiza i u svakom timu studenata imenovan je koordinator tima, koji po potrebi komunicira s udrugama, a o čemu su Udruge također obaviještene.

Projekt će rezultirati:

❖ **s više vrsta poslovnih planova:**

1. **Poslovni plan za društveno poduzeće koje je usmjereno na prodaju poljoprivrednih proizvoda**
2. **Poslovni plan za društveno poduzeće koje je usmjereno na pružanje savjetodavnih usluga vezanih uz projektni ciklus (priprema i provedba projekata) i financiranje pri samozapošljavanju i financiranje iz EU fondova**
3. **Poslovni plan za društveno poduzeće koje je usmjereno na izradu upotrebnih predmeta koji su izrađeni kroz tradicijske tehnike**
4. **Poslovni plan (troškovnik) za Udrugu, koji bi Udruga mogla koristiti pri realizaciji opremanja prostora opremom za rad s djecom s posebnim potrebama (različita pomagala, didaktičke i senzoričke igre i sl.) s uključenim troškovnikom (dva tima po tri studenta rade na ovoj temi)**
5. **Poslovni plan za Udrugu vezano uz realizaciju terapijskog jahanja i usluga terapeuta za članove Udruge**

❖ **i više vrsta analiza:**

1. **Analiza poduzetnika na području Ličko-senjske županije koji zapošljavaju osobe s invaliditetom i analiza poduzetnika koji su zainteresirani za zapošljavanje osoba s invaliditetom (nastavnica (Arbanas) i studentica)**
2. **Analiza poslovanja poduzeća (poslovnih subjekata) na području Ličko-senjske županije koji imaju kontinuirano pozitivno poslovanje u razdoblju od minimalno tri do pet godina (nastavnica i studentica)**
3. **Analizu poduzetnika koji zapošljavaju slijepe i slabovidne osobe**
4. **Analiza poduzetnika u Ličko-senjskoj županiji koji su zainteresirani za zapošljavanje slijepih i slabovidnih osoba (nastavnica i student)**
5. **Analiza socijalnog poduzetništva u RH (1)**
6. **Analiza socijalnog poduzetništva u RH (2)**
7. **Analiza socijalnog poduzetništva u RH (3)**
8. **Evaluacija (analiza) provedenog Projekta u ak. 2018./2019. (anketiranje studenata i Udruge).**

} Tri vrste analize – nastavnica i studentice

Svi poslovni planovi i analize bit će javno prezentirani Udrugama i zainteresiranoj javnosti, a planirana je i objava određenih analiza, s ciljem promicanja ciljeva Projekta, društveno korisnog učenja i društveno odgovornog poslovanja.